

# «Strategie 2022 bis 2025»

## Stärken ausbauen – nachhaltig und profitabel wachsen

### Unsere strategischen Ziele



#### Mitarbeitende und Organisation befähigen

Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit («Persönliche Entwicklung») sowie der Datenqualität.



#### Nachhaltigkeit fördern

Nachhaltiges Angebot in allen Produkt- und Dienstleistungskategorien und Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses des Konzerns zur Erreichung des Netto-Null-Ziels bis spätestens 2030.



#### Partnerschaften erschliessen

Erhöhung der Anzahl Partnerschaften zur Verbesserung und Erweiterung des Produkt- und Dienstleistungsangebots.



#### Ganzheitliche Kundenbetreuung ausbauen

Erhöhung des Up-Sellings, der Anzahl Hauptbankkunden sowie Steigerung des Depotvolumens in Delegationslösungen.



#### Angebot und Prozesse vereinfachen

Verbesserung der Kundenwahrnehmung bezüglich der Einfachheit und Verkürzung der Entwicklungszeiten neuer Vorhaben.



#### Markenpositionierung und -differenzierung stärken

Erhöhung der Markenbekanntheit sowie der Kundenzufriedenheit.



#### Selbstbedienungsgrad erhöhen

Steigerung des Anteils von Self-Service sowie der im Self-Service durchführbaren Geschäftsfälle.



#### Unternehmenserfolg sicherstellen

Steigerung der Profitabilität (CIR u. ROE), Stabilität (GKQ u. NSFR) und Bilanzqualität (RWA-Effizienz).\*

\* Cost-Income-Ratio, Return-on-Equity, Gesamtkapitalquote, Net Stable Fund Ratio und Risk-Weighted Assets

### Konzern

Fokus auf Kerngeschäft und Outsourcing von nicht differenzierenden Prozessen und Services

**Smart Follower:** Bewährte, innovative Lösungen

**Gemeinsame Infrastruktur:** Kompetenzzentren und gebündeltes Fachwissen

Einfache und standardisierte Kernprozesse

Unser Leistungsversprechen

Unsere Markenwerte

#### BKB

- Einfachheit
- Sicherheit
- Nachhaltigkeit

- Stark
- Baslerisch
- Empathisch

#### Bank Cler

- Einfaches Banking
- Engagierte Beratung
- Gesellschaftliche Verantwortung

- Smart
- Frisch
- Schweizerisch